



„Maimarkt Umfrage am 07.05.2017“ Ausgewählte Ergebnisse

STIRVOX UG (haftungsbeschränkt)

E-Mail: contact@stirvox.com

Webseite: stirvox.com

Inhaltsverzeichnis

I.	Methoden und Anmerkungen zur Auswertung	3
II.	Gesamtergebnisse	4
III.	Einwohner von Mannheim	5
	Deskriptive Statistiken	5
	Quantitative Ergebnisse	6
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	8
	Offene Fragen	9
IV.	Befragte, die nicht aus Mannheim kommen.....	12
	Deskriptive Statistiken	12
	Quantitative Ergebnisse	13
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	14
V.	Disclaimer	17

I. Methoden und Anmerkungen zur Auswertung

Umfrage

Die Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage, die auf dem Maimarkt 2017 in Mannheim durchgeführt wurde. Befragte aus der Metropolregion Rhein-Neckar und Mannheim werden jeweils unterschiedliche Fragen gestellt.

Neben den Inhaltlichen Fragen zum Thema "Nachhaltigkeitsziele" wurden auch demografische Daten abgefragt. Die Antworten der Befragten werden im Folgenden jeweils nach den Parametern Alter und Geschlecht analysiert.

Hinweise zum Disclaimer

Bitte beachten Sie die rechtlichen Hinweise im Disclaimer in Kapitel V.

II. Gesamtergebnisse

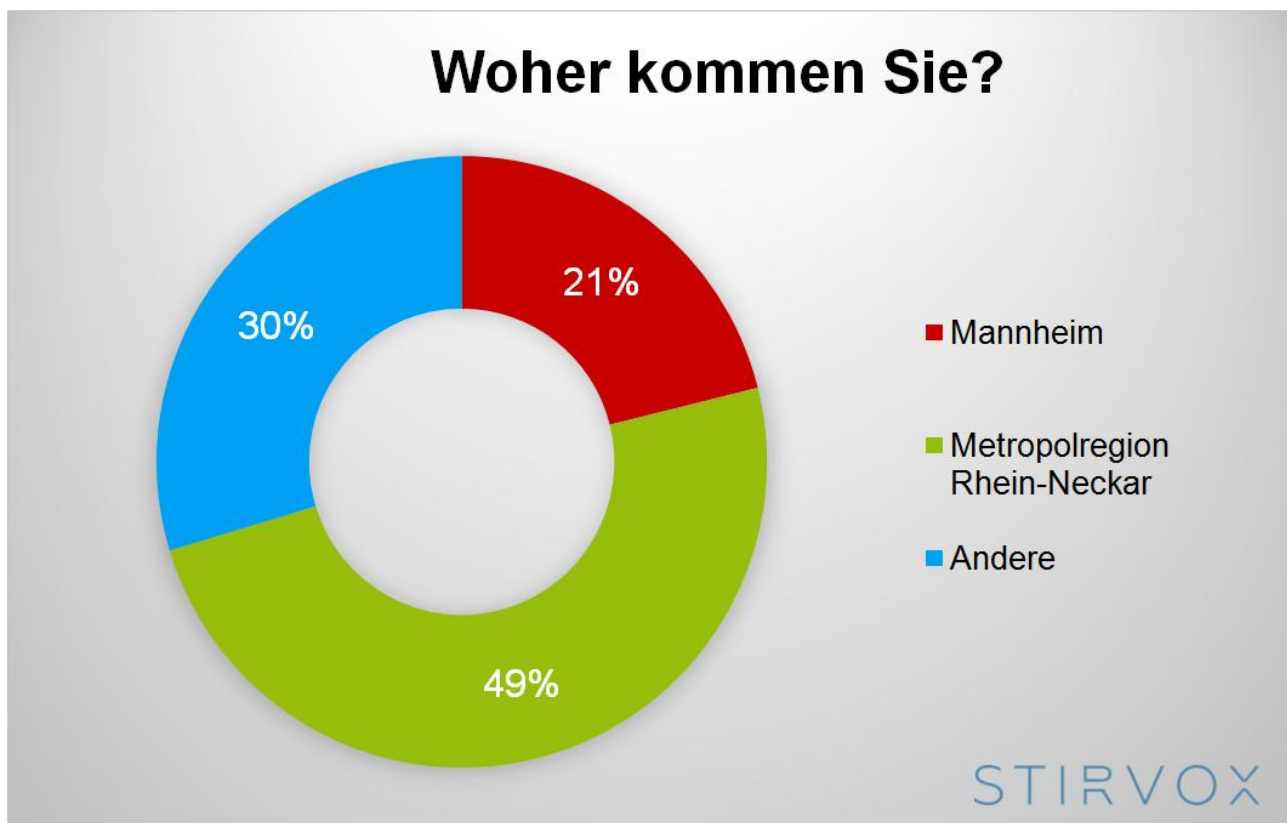
Befragungsdatum: 07.05.2017

Befragungsteilnehmer: 128

Tagesziel: Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

Frage: Woher kommen Sie?

	Anzahl	Prozent
Mannheim	27	21.09
Metropolregion Rhein-Neckar	63	49.22
Andere	38	29.69



III. Einwohner von Mannheim

Deskriptive Statistiken

Anzahl der Teilnehmer, die aus Mannheim kommen: 27

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Alter

	Anzahl
<20	0
20-35	5
36-50	6
51-65	10
66-80	6
Keine Angabe	0

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	13
Männer	13
Keine Angabe	1

Stadtteil

	Anzahl
Seckenheim	4
Käfertal	3
Neckarstadt-Ost	3
Innenstadt-Jungbusch	2
Lindenhof	2
Oststadt	2
Sandhofen	2
Feudenheim	1
Gartenstadt	1
Neckarstadt-West	1
Neuhermsheim	1
Rheinau	1
Schönau	1
Vogelstang	1
Keine Angabe	2

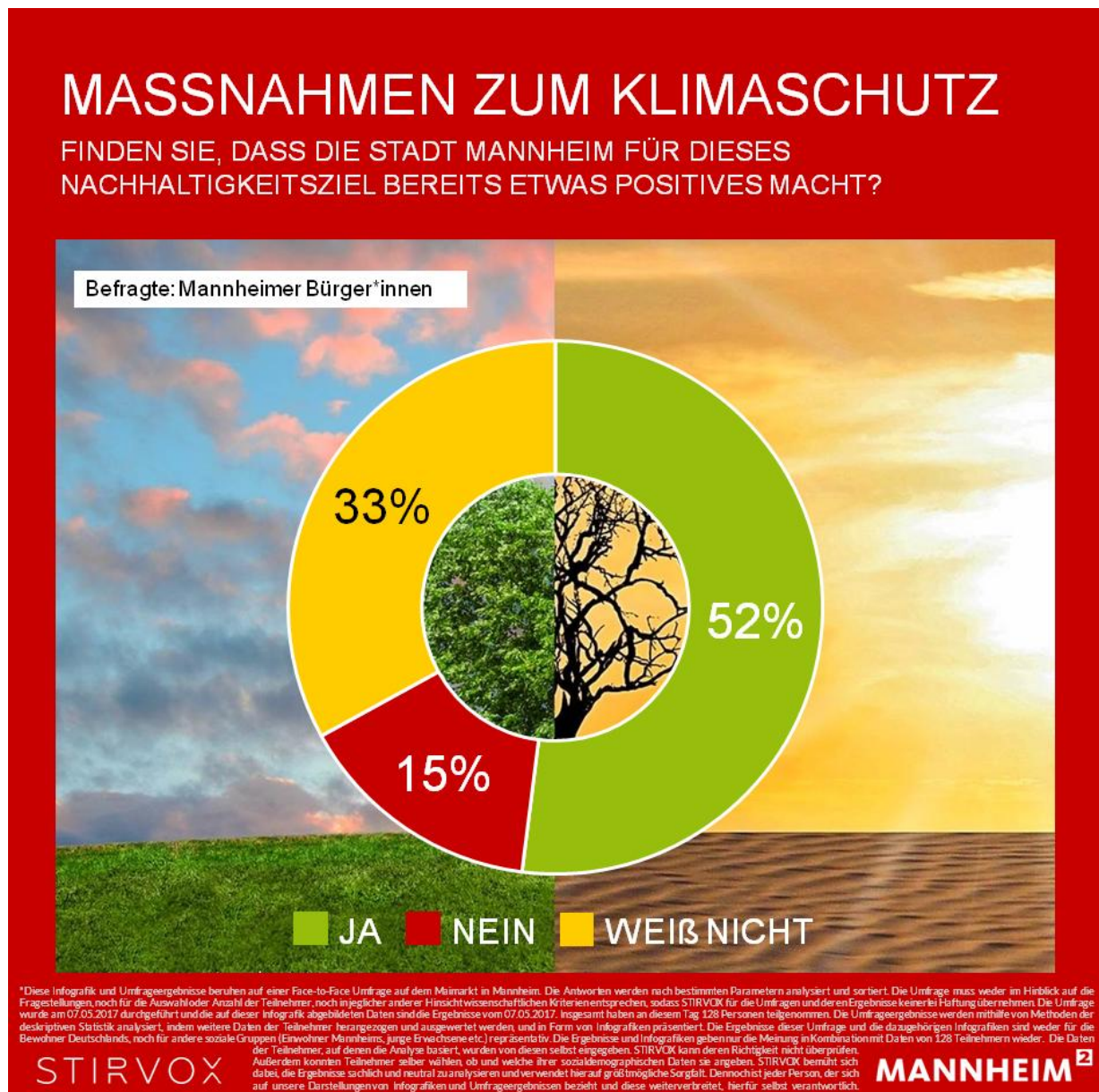
Quantitative Ergebnisse

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Ja..... 51.85 %

Nein 14.81 %

Weiß nicht 33.33 %



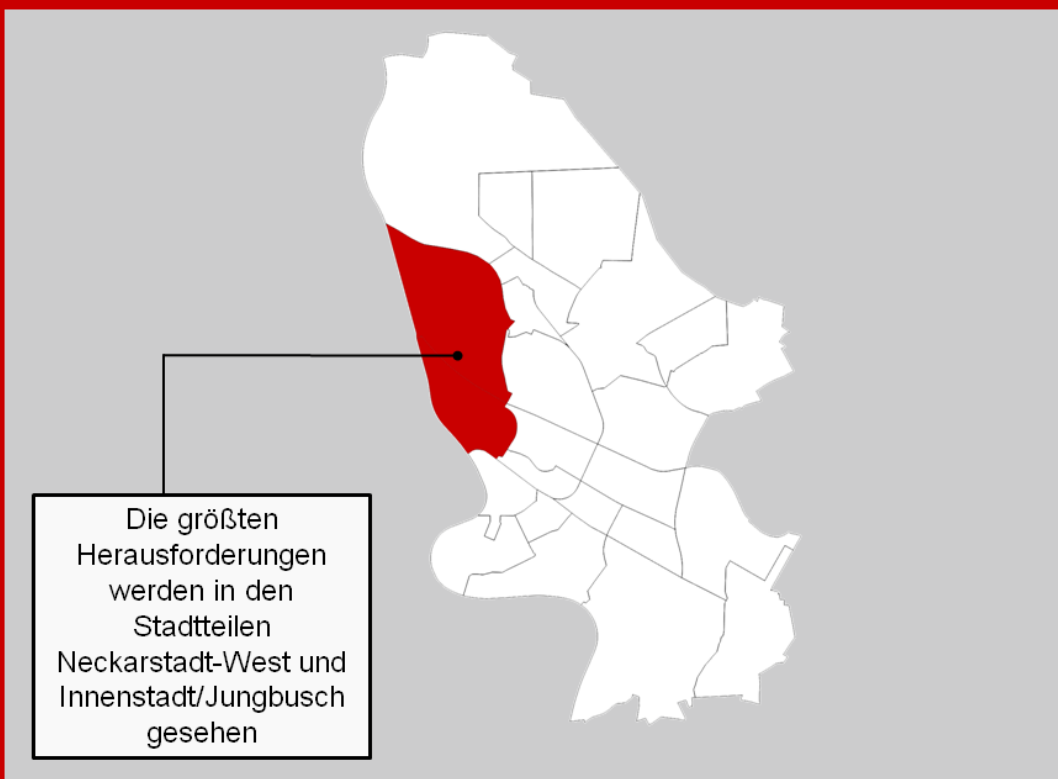
Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Stadtteil	Prozent
Innenstadt-Jungbusch	48.15
Neckarstadt-West	14.81
Neckarau	7.41
Luzenberg	3.70
Rheinau	3.70
Sandhofen	3.70
Schönau	3.70
Seckenheim	3.70
Keine Angabe	11.11

MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

IN WELCHEM MANNHEIMER STADTTEIL SEHEN SIE DIE GRÖßTEN HERAUSFORDERUNGEN IN BEZUG AUF DIESES NACHHALTIGKEITSZIEL?



*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Meimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen noch für die Auswahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 07.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 07.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 428 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 128 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selbst wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hier auf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX

MANNHEIM²

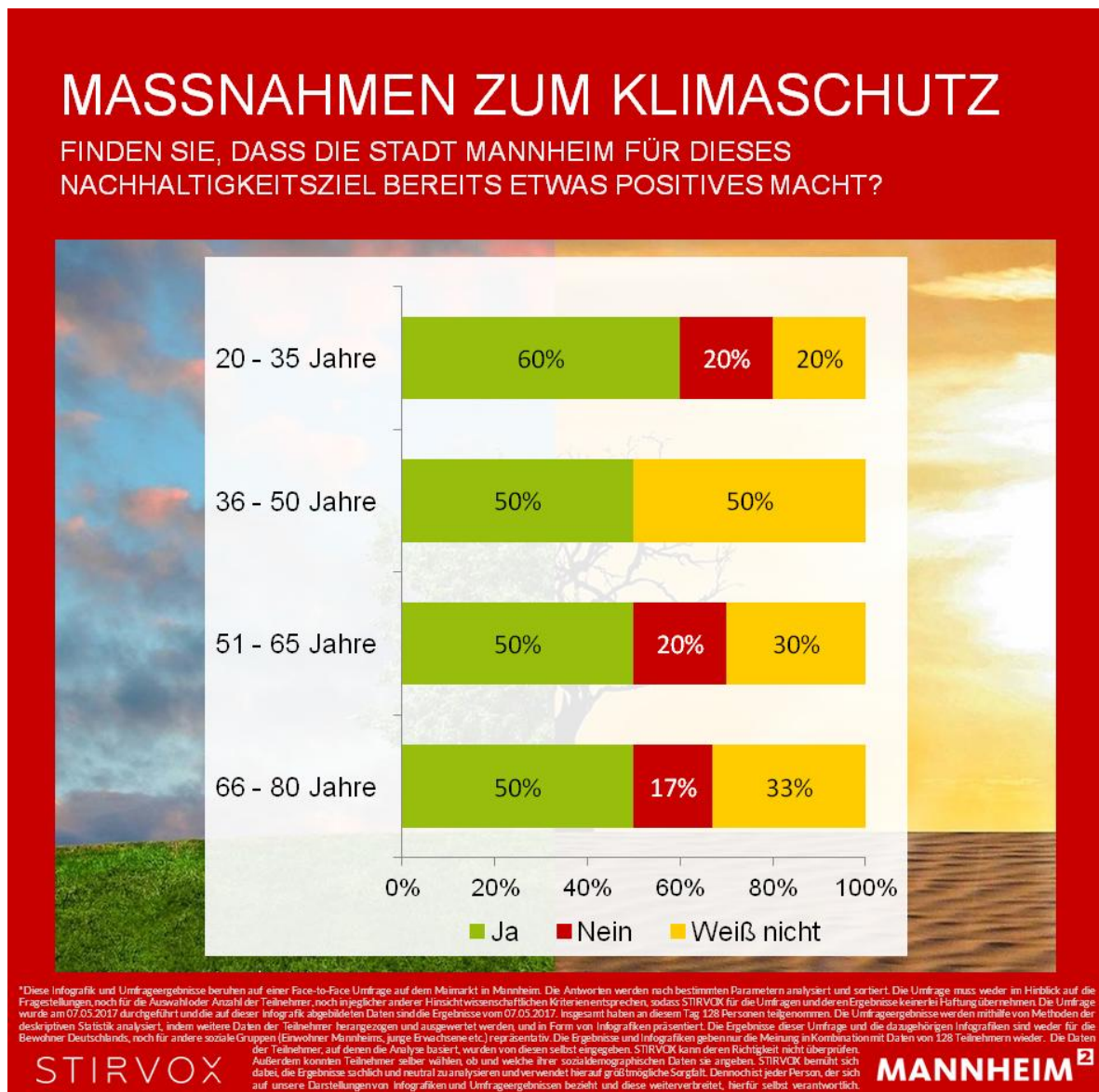
Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

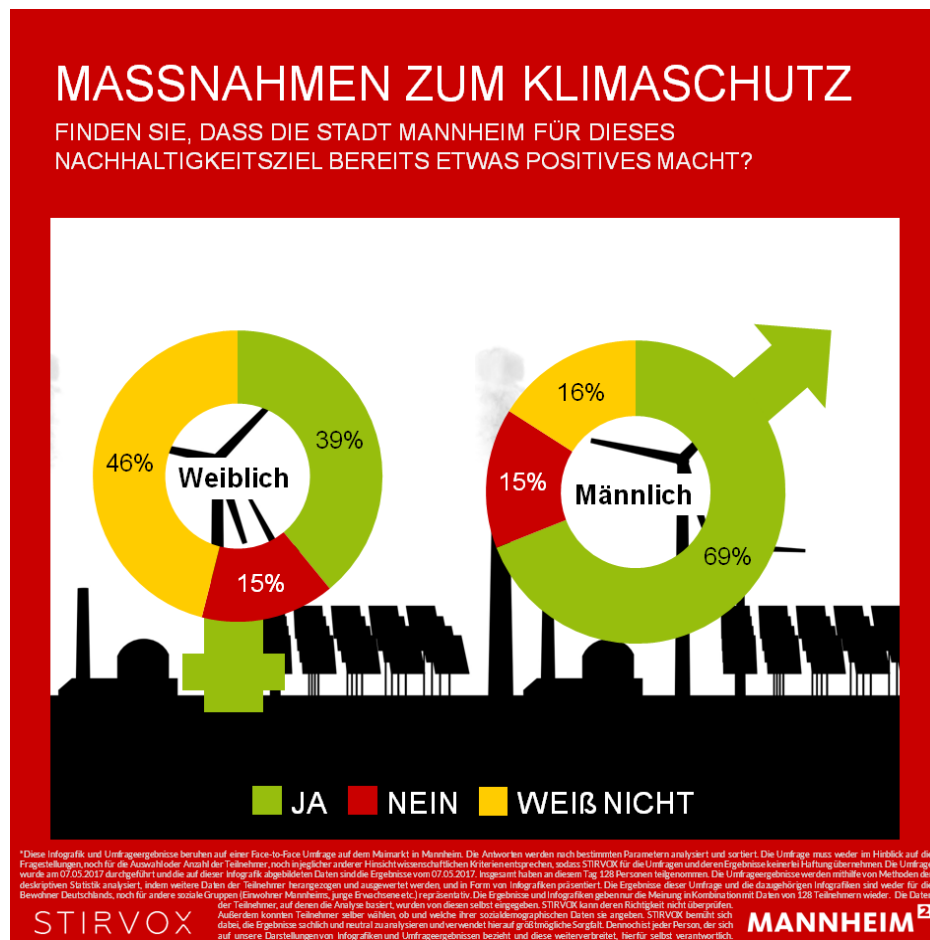
	Ja	Nein	Weiß nicht
20-35	60.00	20.00	20.00
36-50	50.00	0.00	50.00
51-65	50.00	20.00	30.00
66-80	50.00	16.67	33.33



Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
Frauen	38.46	15.38	46.15
Männer	69.23	15.38	15.38



Offene Fragen

Diese Frage wurde nur von Befragten beantwortet, die angaben, dass die Stadt bereits etwas Positives für dieses Nachhaltigkeitsziel macht. Die Antworten der Befragten wurden leicht korrigiert (Tippfehler, Leerzeichen, Kommas) und hier eingefügt (daher wiederholen sich manche).

Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?

- Grünflächen pflegen

- Keine Angabe
- Ausbau der öffentlichen Verkehrsmittel
- Bei vielen Projekten wird Rücksicht auf die Umwelt genommen
- Energiesparendes Bauen auf FRANKLIN
- Fahrradwege werden besser ausgebaut
- Fahrradwege, Elektrobusse, Bundesgartenschau
- Gkm Mannheim, Fußgängerzone, Reisinseln
- Keine Angabe
- Nextbike
- Primove Busse
- Umweltplakette Auto
- Verkehrsberuhigung



Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziel zu erreichen?

- Keine Angabe
- Keine Angabe

- Abgase reduzieren
- Bahnverbindung nach Heddesheim
- Baustellen besser planen...Dauerstress, keine Ausweichrouten...→ Stau und unnötige Abgase
- Bürger stärker einbeziehen
- Fahrradwege ausbauen
- Förderung erneuerbarer Energien in Privathaushalt
- Fußgängerzone in der Innenstadt
- Grünanlagen ausbauen
- Grünflächen
- Mehr auf Sauberkeit achten
- Mehr Elektrobusse
- Mehr Elektrobusse, mehr Verbindungen von Fahrrad und Nachverkehr, Fahrradwegenetzausbau
- Mehr Grünflächen, verstärkter Lärmschutz, besonders in Gaststätten und Cafés, auch im Sinne von Arbeitsschutz
- Mehr Mülleimer, Tag für Bürger zum Müllsammeln
- Mehr Radwege
- Müllvermeidung
- Noch mehr Radwege
- Öpvn ausbauen
- Radwege
- Radwege noch mehr ausbauen
- Weniger Abgase
- Weniger Autoverkehr hauptsächlich in der Innenstadt
- Weniger Kalk im Wasser

MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

WAS KANN DIE STADT MANNHEIM NOCH VERBESSERN UM DIESES NACHHALTIGKEITSZIEL ZU ERREICHEN?

- RADWEGE** AUSBAUEN
- GRÜNANLAGEN** VERGRÖßERN
- VERKEHRS**AUFKOMMEN VERRINGERN
- MEHR MÜLLEIMER** BEREITSTELLEN
- BÜRGERBETEILIGUNG** STÄRKEN

*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face-Umfrage auf dem Marktplatz in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen noch für die Auswahl der Teilnehmer noch irgendeiner anderen Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 07.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse von 07.05.2017. Insgesamt haben zu diesem Tag 128 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Erwachsene, Minderjährige, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung infomobilitätswissen Daten von 128 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, werden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hier auf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jede Person, die sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX **MANNHEIM**

IV. Befragte, die nicht aus Mannheim kommen

Deskriptive Statistiken

*Anzahl der Teilnehmer, die nicht aus Mannheim kommen:*101

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Wohnort

	Anzahl
Metropolregion Rhein-Neckar	63
Andere	38

Alter

	Anzahl
< 20	7
20-35	28
36-50	31
51-65	27
66-80	5
> 80	1
Keine Angabe	2

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	51
Männer	38
Keine Angabe	12

Quantitative Ergebnisse

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Ziel 1: Keine Armut	43.56
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	43.56
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	25.74
Ziel 4: Hochwertige Bildung	24.75
Ziel 2: Kein Hunger	23.76
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	20.79
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	16.83
Ziel 15: Leben an Land	16.83
Ziel 16: Frieden Gerechtigkeit und starke Institutionen	16.83
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	14.85
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	14.85
Ziel 14: Leben unter Wasser	9.90
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	8.91
Ziel 9: Industrie Innovation und Infrastruktur	7.92
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	6.93
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	3.96



Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Wohnort:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Metropolregion Rhein-Neckar	Andere
Ziel 1: Keine Armut	42.86	44.74
Ziel 2: Kein Hunger	19.05	31.58
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	42.86	44.74
Ziel 4: Hochwertige Bildung	30.16	15.79
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	7.94	5.26
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	20.63	21.05
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	17.46	10.53
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	20.63	10.53
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	9.52	5.26
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	15.87	13.16
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	4.76	2.63
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	9.52	7.89
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	26.98	23.68
Ziel 14: Leben unter Wasser	9.52	10.53
Ziel 15: Leben an Land	9.52	28.95
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	12.70	23.68
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	0.00	0.00

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	< 20	20-35	36-50	51-65	66-80	> 80
Ziel 1: Keine Armut	71.43	46.43	38.71	37.04	40	0.00
Ziel 2: Kein Hunger	42.86	35.71	22.58	3.70	40	100
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	71.43	42.86	38.71	51.85	0.00	100
Ziel 4: Hochwertige Bildung	28.57	35.71	25.81	11.11	40	0.00
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	0.00	10.71	6.45	3.70	20	0.00
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	0.00	28.57	12.90	29.63	20	0.00
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	0.00	10.71	12.90	22.22	20	0.00
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und	0.00	14.29	16.13	22.22	40	0

Wirtschaftswachstum

Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	0.00	10.71	9.68	7.41	0	0
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	14.29	7.14	16.13	22.22	20	0
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	0.00	0.00	6.45	7.41	0	0
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	0.00	0.00	16.13	14.81	0	0
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	0.00	21.43	32.26	14.81	60	100
Ziel 14: Leben unter Wasser	14.29	3.57	6.45	18.52	0	0
Ziel 15: Leben an Land	42.86	14.29	16.13	18.52	0	0
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	14.29	17.86	22.58	14.81	0	0
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0

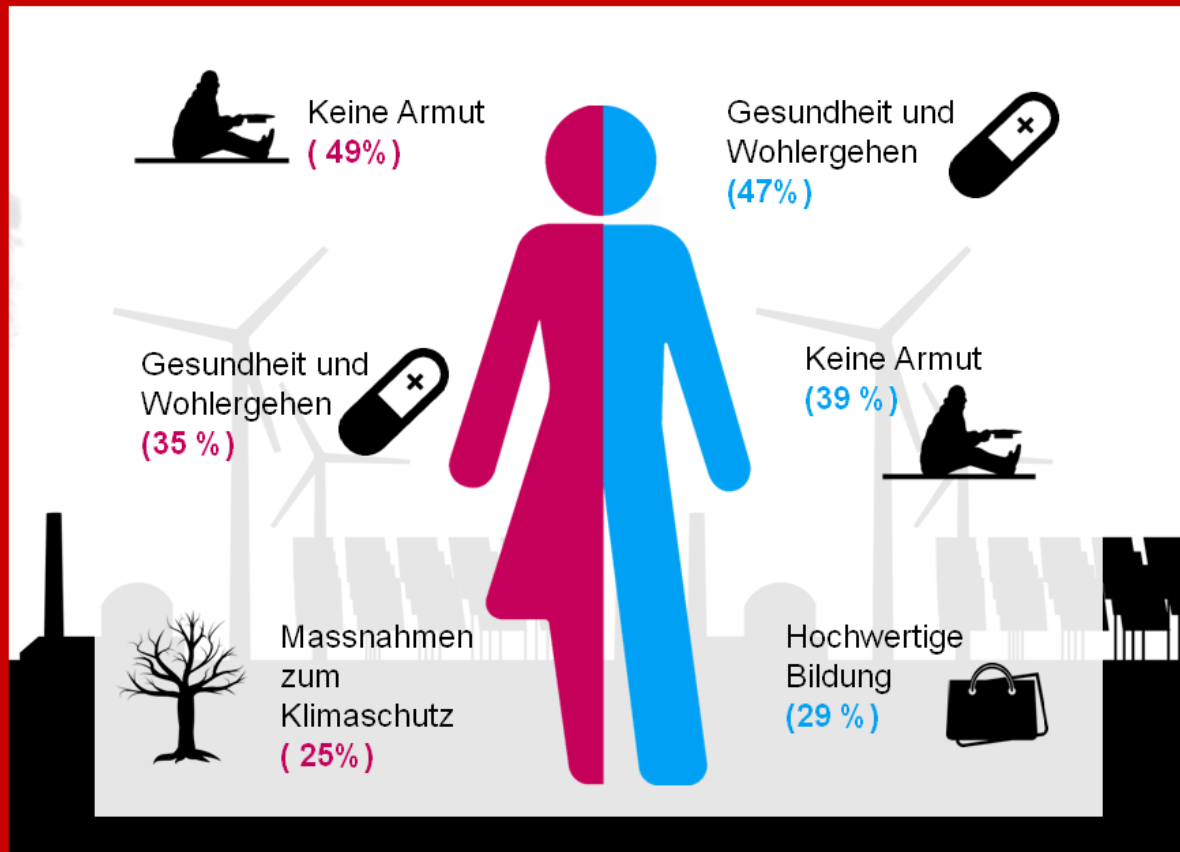
Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Frauen	Männer
Ziel 1: Keine Armut	49.02	39.47
Ziel 2: Kein Hunger	23.53	23.68
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	35.29	47.37
Ziel 4: Hochwertige Bildung	21.57	28.95
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	9.80	5.26
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	23.53	18.42
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	11.76	15.79
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	17.65	15.79
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	5.88	10.53
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	15.69	18.42
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	3.92	5.26
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	9.80	10.53
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	25.49	21.05
Ziel 14: Leben unter Wasser	5.88	13.16
Ziel 15: Leben an Land	17.65	13.16
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	23.53	13.16

DIE WICHTIGSTEN NACHHALTIGKEITSZIELE

FÜR BEFRAGTE* FRAUEN UND MÄNNER, DIE NICHT AUS MANNHEIM KOMMEN



*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 07.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 07.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 128 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 128 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX

MANNHEIM²

V. Disclaimer

Diese Umfrageergebnisse und Infografiken beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 07.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 07.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 128 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 128 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.