



# **„Maimarkt Umfrage am 05.05.2017“ Ausgewählte Ergebnisse**

STIRVOX UG (haftungsbeschränkt)

E-Mail: [contact@stirvox.com](mailto:contact@stirvox.com)

Webseite: [stirvox.com](http://stirvox.com)

## Inhaltsverzeichnis

|      |                                                      |    |
|------|------------------------------------------------------|----|
| I.   | Methoden und Anmerkungen zur Auswertung .....        | 3  |
| II.  | Gesamtergebnisse .....                               | 4  |
| III. | Einwohner von Mannheim .....                         | 5  |
|      | Deskriptive Statistiken .....                        | 5  |
|      | Quantitative Ergebnisse .....                        | 6  |
|      | Korrelationen mit soziodemographischen Angaben ..... | 8  |
|      | Offene Fragen .....                                  | 9  |
| IV.  | Befragte, die nicht aus Mannheim kommen.....         | 12 |
|      | Deskriptive Statistiken .....                        | 12 |
|      | Quantitative Ergebnisse .....                        | 13 |
|      | Korrelationen mit soziodemographischen Angaben ..... | 14 |
| V.   | Disclaimer .....                                     | 18 |

## **I. Methoden und Anmerkungen zur Auswertung**

### ***Umfrage***

Die Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage, die auf dem Maimarkt 2017 in Mannheim durchgeführt wurde. Befragte aus der Metropolregion Rhein-Neckar und Mannheim werden jeweils unterschiedliche Fragen gestellt.

Neben den Inhaltlichen Fragen zum Thema "Nachhaltigkeitsziele" wurden auch demografische Daten abgefragt. Die Antworten der Befragten werden im Folgenden jeweils nach den Parametern Alter und Geschlecht analysiert.

### ***Hinweise zum Disclaimer***

Bitte beachten Sie die rechtlichen Hinweise im Disclaimer in Kapitel V.

## II. Gesamtergebnisse

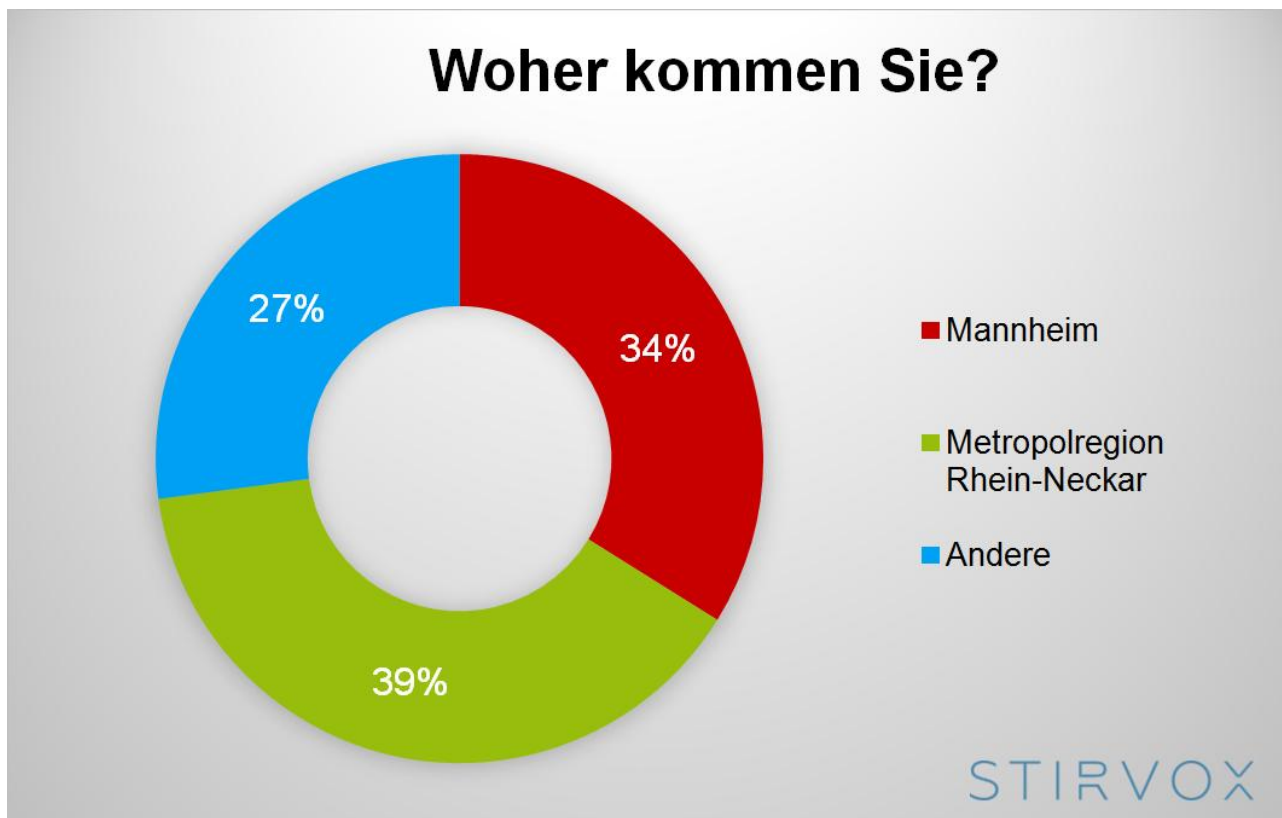
**Befragungsdatum:** 05.05.2017

**Befragungsteilnehmer:** 118

**Tagesziel:** Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

### Frage: Woher kommen Sie?

|                             | Anzahl | Prozent |
|-----------------------------|--------|---------|
| Mannheim                    | 40     | 33,90   |
| Metropolregion Rhein-Neckar | 46     | 38,98   |
| Andere                      | 32     | 27,12   |



### III. Einwohner von Mannheim

#### Deskriptive Statistiken

**Anzahl der Teilnehmer, die aus Mannheim kommen: 40**

*Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.*

##### **Alter**

|              | Anzahl |
|--------------|--------|
| < 20         | 13     |
| 20-35        | 7      |
| 36-50        | 5      |
| 51-65        | 5      |
| 66-80        | 8      |
| Keine Angabe | 2      |

##### **Geschlecht**

|              | Anzahl |
|--------------|--------|
| Frauen       | 18     |
| Männer       | 17     |
| Keine Angabe | 5      |

##### **Stadtteil**

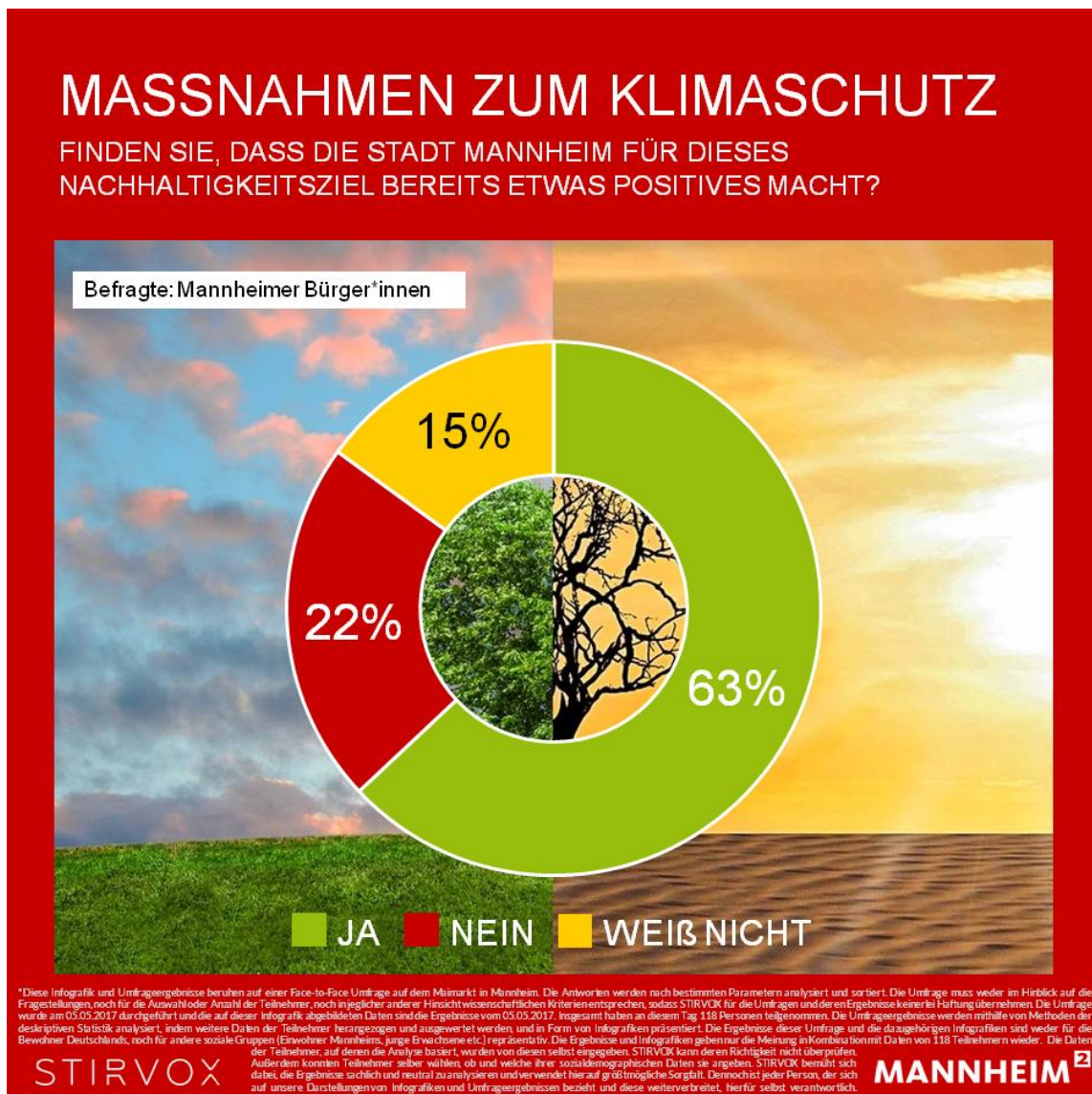
|                      | Anzahl |
|----------------------|--------|
| Rheinau              | 5      |
| Neckarstadt-West     | 3      |
| Gartenstadt          | 2      |
| Innenstadt-Jungbusch | 2      |
| Kaefertal            | 2      |
| Neckarau             | 2      |
| Neckarstadt-Ost      | 2      |
| Oststadt             | 2      |
| Vogelstang           | 2      |
| Feudenheim           | 1      |
| Lindenhof            | 1      |
| Neuhermsheim         | 1      |
| Niederfeld           | 1      |
| Sandhofen            | 1      |
| Schwetzingenstadt    | 1      |

|              |    |
|--------------|----|
| Seckenheim   | 1  |
| Waldhof      | 1  |
| Keine Angabe | 10 |

## Quantitative Ergebnisse

### Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

|                  |        |
|------------------|--------|
| Ja.....          | 62.5 % |
| Nein .....       | 22.5 % |
| Weiß nicht ..... | 15.0 % |



## Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

| Stadtteil            | Prozent |
|----------------------|---------|
| Neckarstadt-West     | 25.0    |
| Innenstadt-Jungbusch | 15.0    |
| Neckarstadt-Ost      | 15.0    |
| Rheinau              | 7.5     |
| Oststadt             | 5.0     |
| Schoenau             | 5.0     |
| Waldhof              | 5.0     |
| Feudenheim           | 2.5     |
| Kaefertal            | 2.5     |
| Lindenhof            | 2.5     |
| Schwetzingenstadt    | 2.5     |
| Vogelstang           | 2.5     |
| Wallstadt            | 2.5     |
| Keine Angabe         | 7.5     |



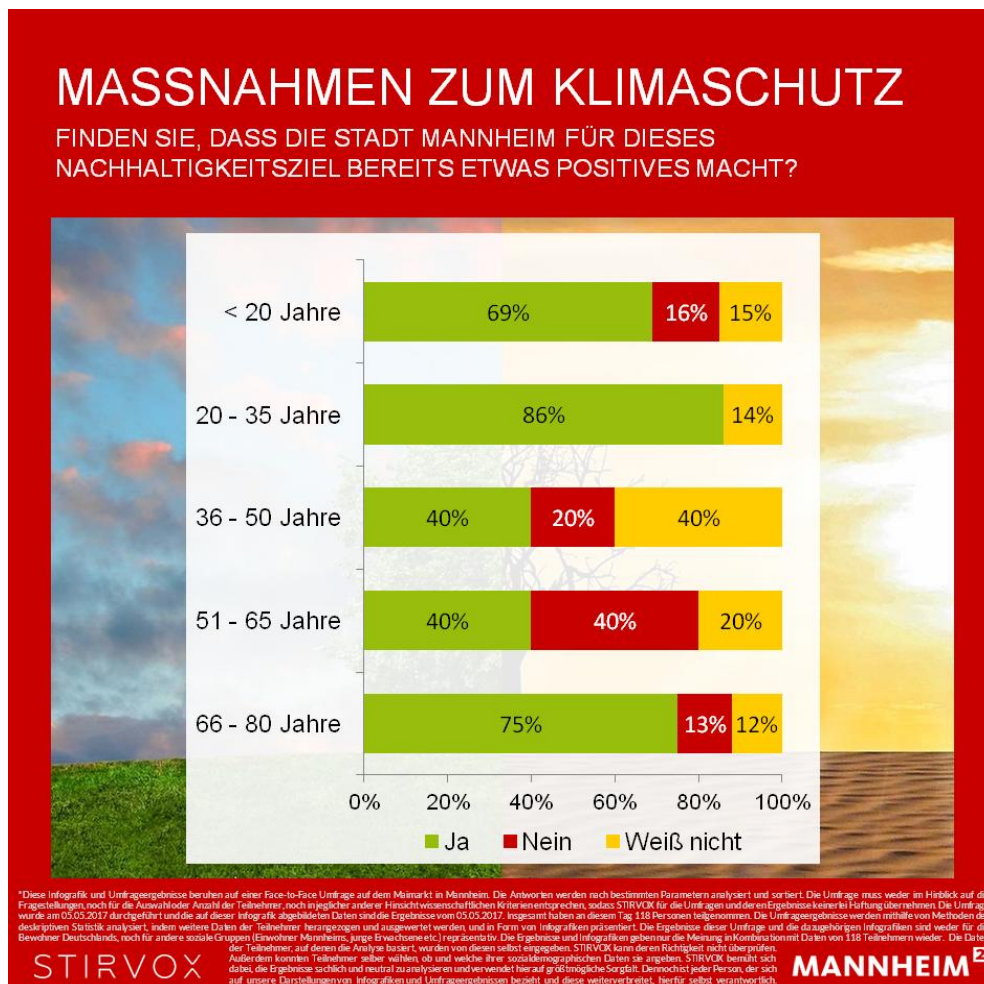
## Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

### Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

**Alter:**

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

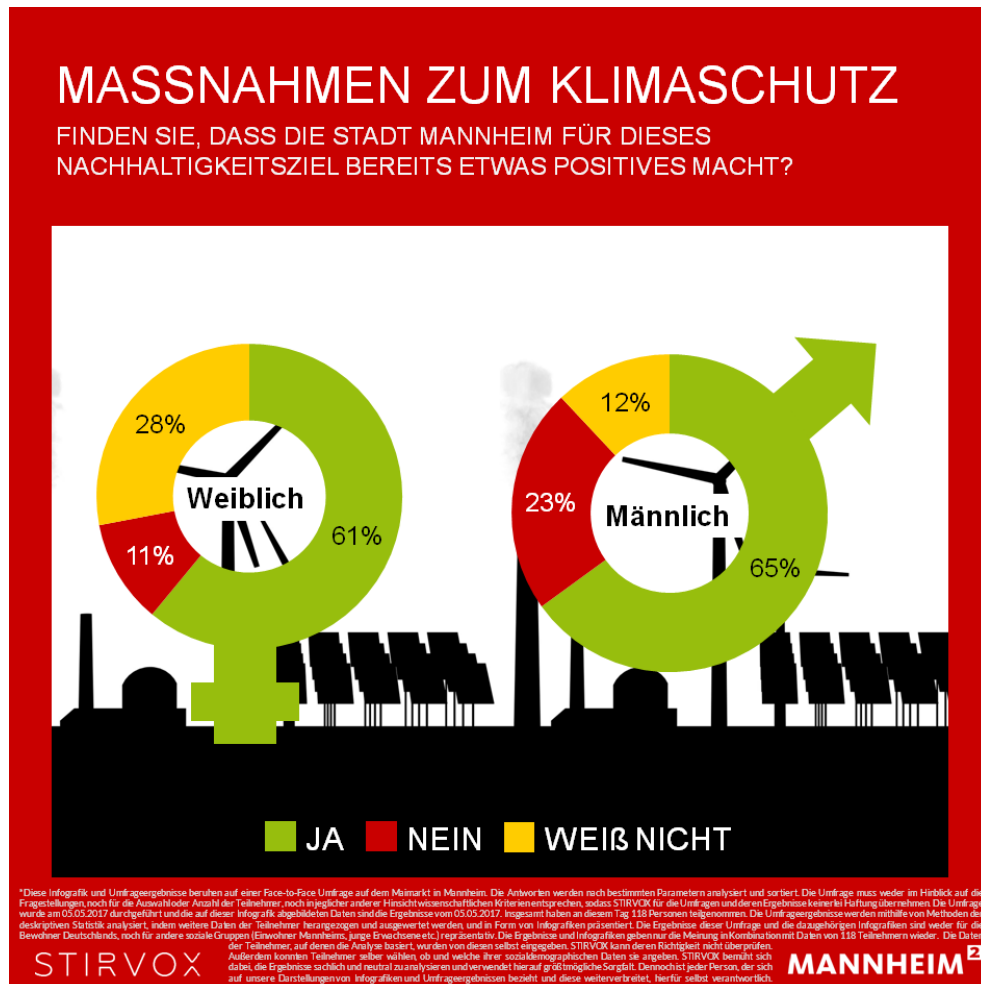
|       | Ja    | Nein  | Weiß nicht |
|-------|-------|-------|------------|
| < 20  | 69.23 | 15.38 | 15.38      |
| 20-35 | 85.71 | 0.00  | 14.29      |
| 36-50 | 40.00 | 20.00 | 40.00      |
| 51-65 | 40.00 | 40.00 | 20.00      |
| 66-80 | 75.00 | 12.50 | 12.50      |



## Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

|        | Ja    | Nein  | Weiß nicht |
|--------|-------|-------|------------|
| Frauen | 61.11 | 11.11 | 27.78      |
| Männer | 64.71 | 23.53 | 11.76      |



## Offene Fragen

Diese Frage wurde nur von Befragten beantwortet, die angaben, dass die Stadt bereits etwas Positives für dieses Nachhaltigkeitsziel macht. Die Antworten der Befragten wurden leicht korrigiert (Tippfehler, Leerzeichen, Kommas) und hier eingefügt (daher wiederholen sich manche).

### Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?

- Gärten anlegen
- Keine Angabe

- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Alles gut
- Bundesgartenschau in der au
- Dreißiger Zone
- Emissionsgrenzen für Firmen,
- Fahrradwege ausgebaut und next bike eingeführt
- Elektrofahrzeuge
- Grünanlagen werden gepflegt und aufgeforstet
- Grünanlagen werden gepflegt und gefördert. Emissionen des Großkraftwerks kontrollieren
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Keine Ahnung
- Keine Ahnung
- Next bike
- Radwege und next bike
- SCA hat Filter in ihre Werke eingebaut
- Weiß ich nicht

## MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

WAS TUT DIE STADT MANNHEIM BEREITS POSITIVES ZUM ERREICHEN  
DIESES NACHHALTIGKEITSZIELS?

- EMISSIONSGRENZEN.FESTLEGEN
- ELEKTROFAHRZEUGE.FÖRDERN
- BUNDESGARTENSCHAU.AUSRICHTEN
- RADWEGE.AUSBAUEN
- NEXT-BIKE.FÖRDERN
- GRÜNFLÄCHEN.ANLEGEN

\*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Markt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen noch für die Auswahl der Teilnehmer nach jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfrage und deren Ergebnisse keine Haftung übernimmt. Die Umfrage wurde am 05.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 05.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 118 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 118 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sorgfältig und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, die sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX **MANNHEIM**

## Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziel zu erreichen?

- Bin zufrieden,
- Keine Angabe
- Abfallwirtschaft verbessern
- Auskünfte erteilen
- Autoverkehr auslagern
- Besser Informieren
- Dieselfahrzeuge in der Stadt verbieten. Grundsätzlich weniger Autos in der Innenstadt
- Elektrobusse einführen. Der neue Messplatz soll kein Lkw Parkplatz sein
- Erhaltung der Grünanlagen, Strand Bad soll weiterhin kostenlos sein
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Keine Ahnung
- Kohlekraftwerke emissionsfrei halten
- Mehr Fahrrad fahren
- Mehr Grünflächen
- Mehr Mülleimer !!
- Mehr Nachhaltigkeit
- Mehr Parks und öffentliche Fußballplätze
- Mehr Polizei
- Mehr Radwege
- Mehr Radwege, weniger Autos, besserer öffentlicher Nahverkehr
- Nix
- Öffentliche Verkehrsmittel ausbauen. Autoverbot in den Quadraten (Ausnahme: Anlieger)
- Parks
- Pfandhalter anbringen
- Poserszene ist ja mal ganz was doofes. Da fängt ja schon an mit dem Klimaschutz, wenn man das wirklich gänzlich unterbinden könnte. Generell weniger Autoeigennutzer wenn möglich. Man braucht kein Auto, in der Innenstadt kommt man auch so gut voran und die Vororte sind auch an die Innenstadt gut angebunden
- Radwege ausbauen,
- Recyceln
- Spielplätze bauen
- Straßenverkehr optimieren um Rückstau zu vermeiden. Verringerung der Industrieabgase
- Tesla fahren,
- Vorhandene Grünflächen pflegen!!! Kein Geld ausgeben für neue Grünflächen, die dann nicht gepflegt werden (Bundesgartenschau) Chemieindustrie und Atomkraftwerke besser kontrollieren
- Weniger Rassismus
- Weniger Wasserverbrauch
- Zufrieden



## IV. Befragte, die nicht aus Mannheim kommen

### Deskriptive Statistiken

**Anzahl der Teilnehmer, die nicht aus Mannheim kommen: 78**

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

#### **Wohnort**

|                             | Anzahl |
|-----------------------------|--------|
| Metropolregion Rhein-Neckar | 46     |
| Andere                      | 32     |

## **Alter**

|              | <b>Anzahl</b> |
|--------------|---------------|
| < 20         | 4             |
| 20-35        | 17            |
| 36-50        | 17            |
| 51-65        | 27            |
| 66-80        | 9             |
| > 80         | 2             |
| Keine Angabe | 2             |

## **Geschlecht**

|              | <b>Anzahl</b> |
|--------------|---------------|
| Frauen       | 47            |
| Männer       | 25            |
| Keine Angabe | 6             |

## **Quantitative Ergebnisse**

### **Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?**

*Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.*

*Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.*

|                                                        |       |
|--------------------------------------------------------|-------|
| Ziel 1 Keine Armut                                     | 55.13 |
| Ziel 3 Gesundheit und Wohlergehen                      | 46.15 |
| Ziel 13 Maßnahmen zum Klimaschutz                      | 23.08 |
| Ziel 16 Frieden Gerechtigkeit und starke Institutionen | 21.79 |
| Ziel 2 Kein Hunger                                     | 20.51 |
| Ziel 4 Hochwertige Bildung                             | 19.23 |
| Ziel 6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen        | 19.23 |
| Ziel 10 Weniger Ungleichheiten                         | 19.23 |
| Ziel 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum  | 16.67 |
| Ziel 7 Bezahlbare und saubere Energie                  | 14.10 |
| Ziel 5 Geschlechtergleichheit                          | 12.82 |
| Ziel 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden               | 8.97  |
| Ziel 9 Industrie Innovation und Infrastruktur          | 5.13  |
| Ziel 12 Verantwortungsvoller Konsum und Produktion     | 5.13  |

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| Ziel 14 Leben unter Wasser                       | 5.13 |
| Ziel 15 Leben an Land                            | 3.85 |
| Ziel 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele | 3.85 |



## Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

### Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

#### **Wohnort:**

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

|                                                          | Metropolregion Rhein-Neckar | Andere |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------|--------|
| Ziel 1: Keine Armut                                      | 67.39                       | 37.50  |
| Ziel 2: Kein Hunger                                      | 17.39                       | 25.00  |
| Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen                       | 41.30                       | 53.12  |
| Ziel 4: Hochwertige Bildung                              | 17.39                       | 21.88  |
| Ziel 5: Geschlechtergleichheit                           | 17.39                       | 6.25   |
| Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen         | 21.74                       | 15.62  |
| Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie                   | 13.04                       | 15.62  |
| Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum   | 13.04                       | 21.88  |
| Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur          | 6.52                        | 3.12   |
| Ziel 10: Weniger Ungleichheiten                          | 17.39                       | 21.88  |
| Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden                | 8.70                        | 9.38   |
| Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion      | 6.52                        | 3.12   |
| Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz                       | 21.74                       | 25.00  |
| Ziel 14: Leben unter Wasser                              | 4.35                        | 6.25   |
| Ziel 15: Leben an Land                                   | 4.35                        | 3.12   |
| Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen | 21.74                       | 21.88  |
| Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele        | 0.00                        | 9.38   |

#### **Alter:**

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

|                                                  | < 20 | 20-35 | 36-50 | 51-65 | 66-80 | > 80 |
|--------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| Ziel 1: Keine Armut                              | 75   | 58.82 | 52.94 | 44.44 | 55.56 | 100  |
| Ziel 2: Kein Hunger                              | 0    | 35.29 | 11.76 | 18.52 | 11.11 | 50   |
| Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen               | 75   | 41.18 | 47.06 | 48.15 | 44.44 | 0    |
| Ziel 4: Hochwertige Bildung                      | 0    | 11.76 | 23.53 | 25.93 | 11.11 | 0    |
| Ziel 5: Geschlechtergleichheit                   | 25   | 11.76 | 17.65 | 14.81 | 0.00  | 0    |
| Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen | 25   | 11.76 | 17.65 | 22.22 | 11.11 | 50   |
| Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie           | 0    | 5.88  | 35.29 | 14.81 | 0.00  | 0    |
| Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und               | 0    | 17.65 | 17.65 | 22.22 | 11.11 | 0    |

## Wirtschaftswachstum

|                                                          |    |       |       |       |       |    |
|----------------------------------------------------------|----|-------|-------|-------|-------|----|
| Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur          | 0  | 11.76 | 11.76 | 0.00  | 0.00  | 0  |
| Ziel 10: Weniger Ungleichheiten                          | 0  | 23.53 | 5.88  | 25.93 | 22.22 | 50 |
| Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden                | 0  | 17.65 | 0.00  | 7.41  | 22.22 | 0  |
| Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion      | 0  | 5.88  | 5.88  | 0.00  | 22.22 | 0  |
| Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz                       | 0  | 11.76 | 17.65 | 25.93 | 55.56 | 50 |
| Ziel 14: Leben unter Wasser                              | 25 | 0.00  | 5.88  | 3.70  | 11.11 | 0  |
| Ziel 15: Leben an Land                                   | 0  | 0.00  | 0.00  | 7.41  | 11.11 | 0  |
| Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen | 25 | 29.41 | 29.41 | 18.52 | 11.11 | 0  |
| Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele        | 50 | 5.88  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0  |

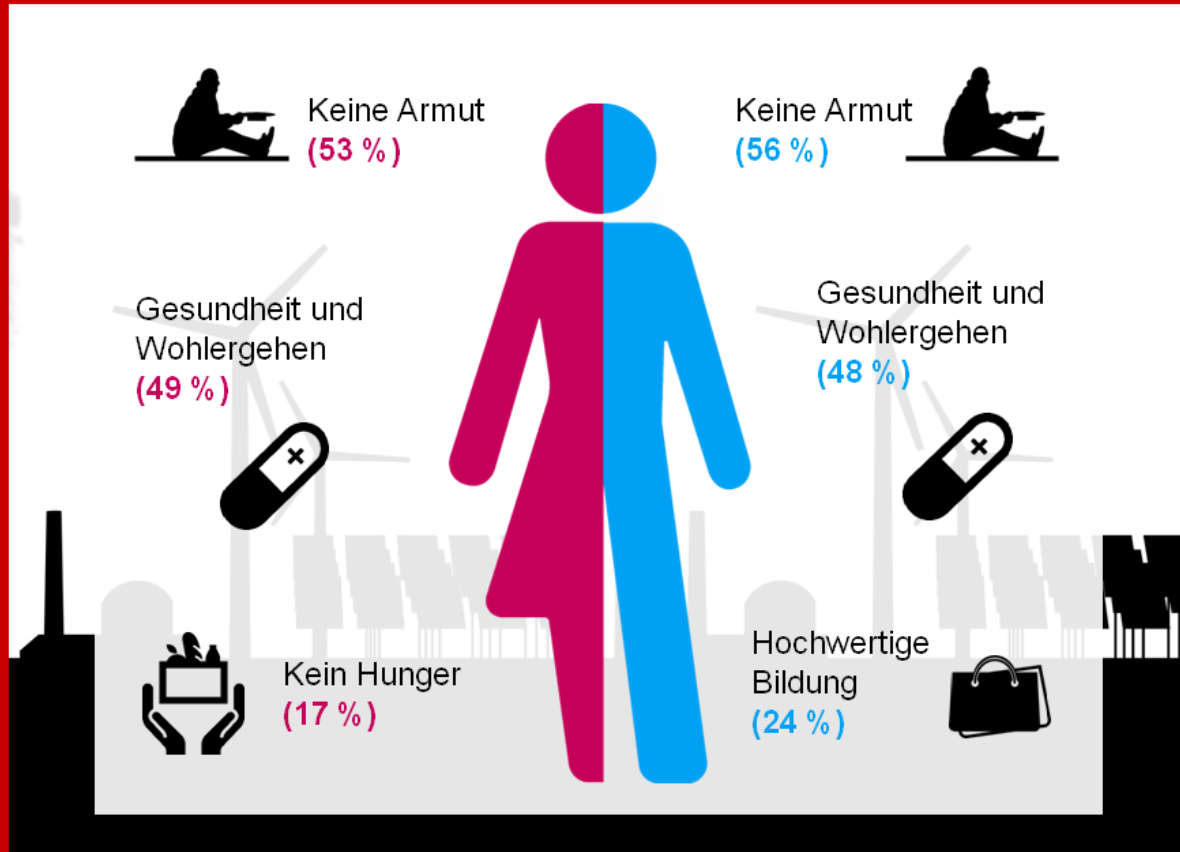
## **Geschlecht:**

*Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.*

|                                                          | <b>Frauen</b> | <b>Männer</b> |
|----------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Ziel 1: Keine Armut                                      | 53.19         | 56            |
| Ziel 2: Kein Hunger                                      | 17.02         | 20            |
| Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen                       | 48.94         | 48            |
| Ziel 4: Hochwertige Bildung                              | 17.02         | 24            |
| Ziel 5: Geschlechtergleichheit                           | 12.77         | 8             |
| Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen         | 21.28         | 20            |
| Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie                   | 14.89         | 12            |
| Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum   | 17.02         | 20            |
| Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur          | 0.00          | 8             |
| Ziel 10: Weniger Ungleichheiten                          | 19.15         | 24            |
| Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden                | 10.64         | 4             |
| Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion      | 4.26          | 4             |
| Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz                       | 29.79         | 12            |
| Ziel 14: Leben unter Wasser                              | 4.26          | 8             |
| Ziel 15: Leben an Land                                   | 6.38          | 0             |
| Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen | 19.15         | 28            |
| Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele        | 4.26          | 4             |

# DIE WICHTIGSTEN NACHHALTIGKEITSZIELE

FÜR BEFRAGTE\* FRAUEN UND MÄNNER, DIE NICHT AUS MANNHEIM KOMMEN



\*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 05.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 05.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 118 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 118 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX

MANNHEIM<sup>2</sup>

## V. Disclaimer

Diese Umfrageergebnisse und Infografiken beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 05.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 05.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 118 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 118 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.