



„Maimarkt Umfrage am 03.05.2017“ Ausgewählte Ergebnisse

STIRVOX UG (haftungsbeschränkt)

E-Mail: contact@stirvox.com

Webseite: stirvox.com

Mannheim
2017

Inhaltsverzeichnis

I.	Methoden und Anmerkungen zur Auswertung	3
II.	Gesamtergebnisse	4
III.	Einwohner von Mannheim	5
	Deskriptive Statistiken	5
	Quantitative Ergebnisse	7
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	9
	Offene Fragen	10
IV.	Befragte, die nicht aus Mannheim kommen.....	12
	Deskriptive Statistiken	12
	Quantitative Ergebnisse	13
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	14
V.	Disclaimer	16

I. Methoden und Anmerkungen zur Auswertung

Umfrage

Die Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage, die auf dem Maimarkt 2017 in Mannheim durchgeführt wurde. Befragte aus der Metropolregion Rhein-Neckar und Mannheim werden jeweils unterschiedliche Fragen gestellt.

Neben den Inhaltlichen Fragen zum Thema "Nachhaltigkeitsziele" wurden auch demografische Daten abgefragt. Die Antworten der Befragten werden im Folgenden jeweils nach den Parametern Alter und Geschlecht analysiert.

Hinweise zum Disclaimer

Bitte beachten Sie die rechtlichen Hinweise im Disclaimer in Kapitel V.

II. Gesamtergebnisse

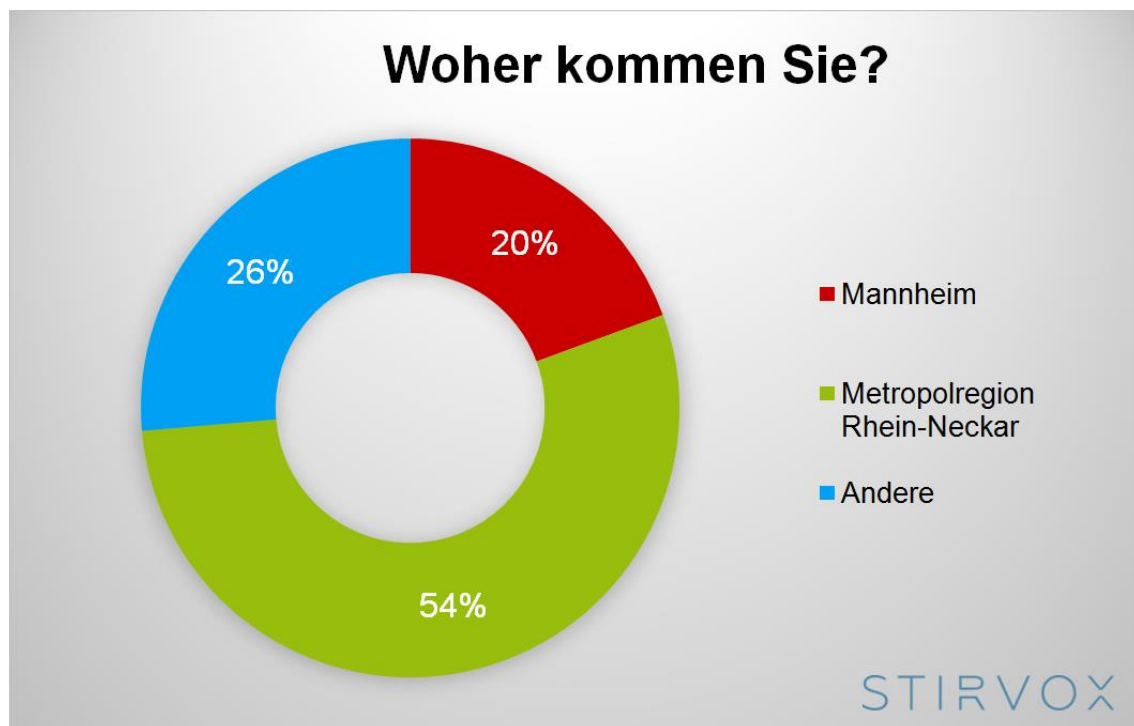
Befragungsdatum: 03.05.2017

Befragungsteilnehmer: 129

Tagesziel: Ziel 15: Leben an Land

Frage: Woher kommen Sie?

	Anzahl	Prozent
Mannheim	25	19.38
Metropolregion Rhein-Neckar	70	54.26
Andere	34	26.36



III. Einwohner von Mannheim

Deskriptive Statistiken

Anzahl der Teilnehmer, die aus Mannheim kommen: 25

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Alter

	Anzahl
< 20	5
20-35	1
36-50	3
51-65	8
66-80	6
> 80	1
Keine Angabe	1

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	14
Männer	9
Andere	1
Keine Angabe	1

Stadtteil

	Anzahl
Feudenheim	2
Käfertal	2
Neckarstadt-Ost	2
Neckarstadt-West	2
Neuostheim	2
Almenhof	1
Innenstadt-Jungbusch	1
Lindenhof	1
Neckarau	1

Niederfeld	1
Rheinau	1
Schönau	1
Schwetzingenstadt	1
Vogelstang	1
Waldhof	1
Wallstadt	1
Keine Angabe	4

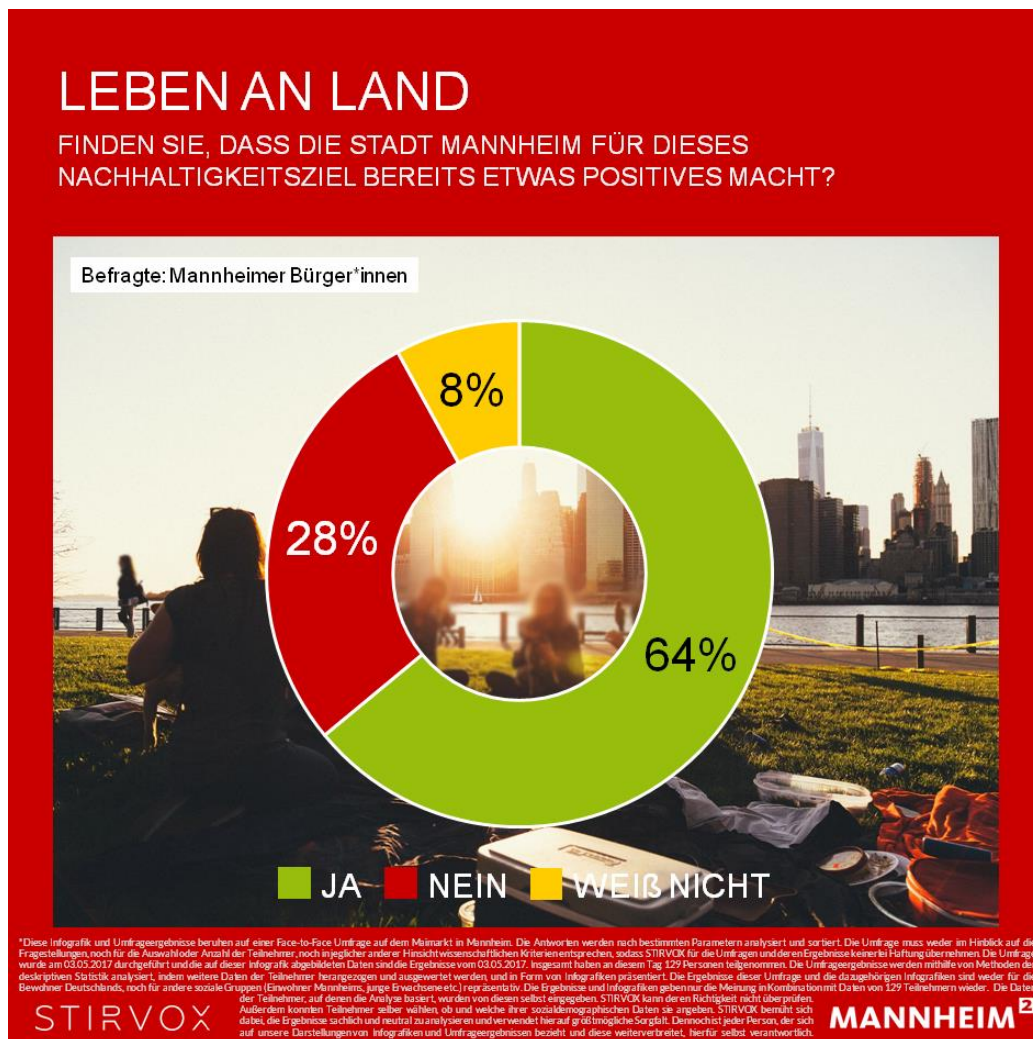
Quantitative Ergebnisse

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Ja..... 64 %

Nein 28 %

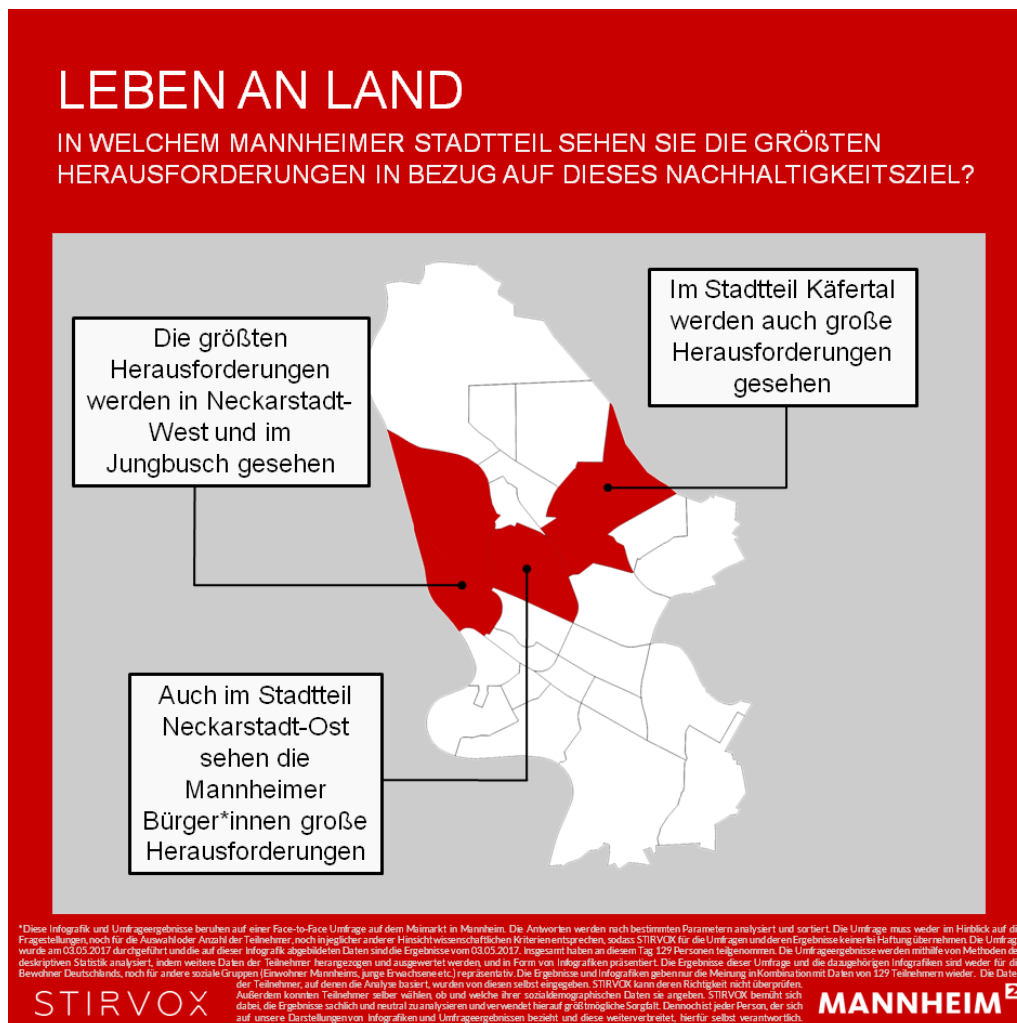
Weiß nicht 8 %



Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Stadtteil	Prozent
Innenstadt-Jungbusch	32
Neckarstadt-Ost	16
Käfertal	12
Neckarstadt-West	12
Schönau	8
Feudenheim	4
Neckarau	4
Rheinau	4
Sandhofen	4
Vogelstang	4



Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Alter:

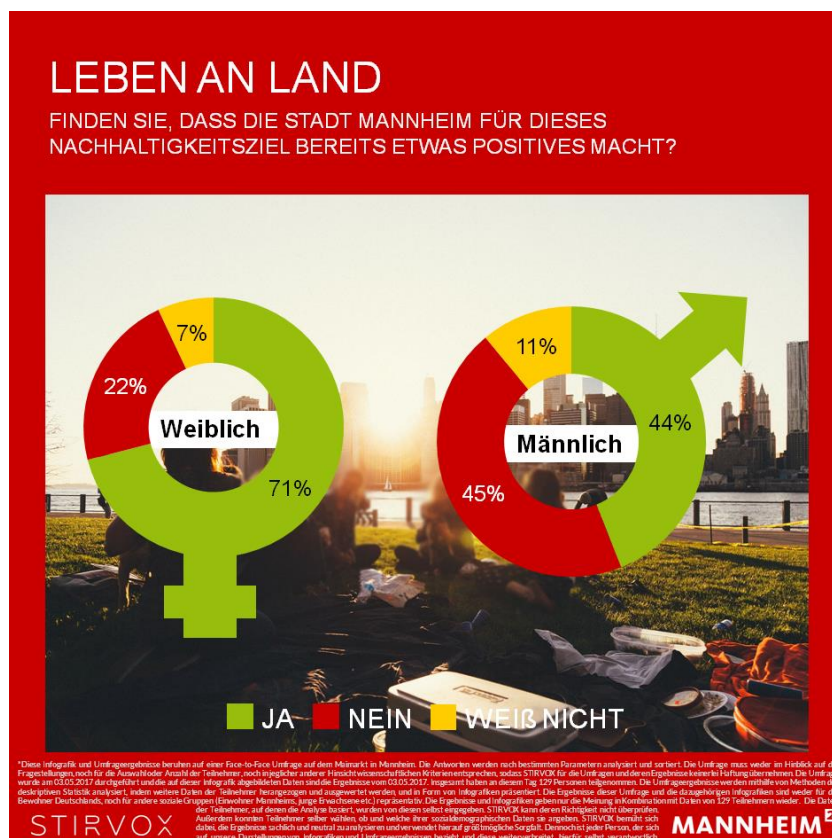
Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
< 20	80	20	0
20-35	0	100	0
36-50	33.33	33.33	33.33
51-65	62.50	25	12.50
66-80	83.33	16.67	0
> 80	0	100	0

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
Frauen	71.43	21.43	7.14
Männer	44.44	44.44	11.11
Andere	100	0	0



Offene Fragen

Diese Frage wurde nur von Befragten beantwortet, die angaben, dass die Stadt bereits etwas Positives für dieses Nachhaltigkeitsziel macht. Die Antworten der Befragten wurden leicht korrigiert (Tippfehler, Leerzeichen, Kommas) und hier eingefügt (daher wiederholen sich manche).

Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?

- Bäume werden gepflanzt
- Begrünung Innenstadt
- Bundesgartenschau
- Jeden Tag den Dreck weg räumen
- Fahrradwege
- Grünflächen fördern
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Luisenpark in der Innenstadt
- Umbau des Militärgeländes in Wohnanlagen mit Grünflächen
- Radwege, Bundesgartenschau
- Reinigung
- Schöne Grünflächen
- Waldparks und Rheinufer, Strandbad



Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziel zu erreichen?

- Keine Angabe
- Bessere Pflege der Straßen und Grünanlagen
- Freier Zugang zu den Parks
- Gelbe Tonne, mehr Spielplätze
- Grüne Insel im Verkehr
- Innenstadt und Friedrichsplatz verschönern
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Kinderspielplatz
- Mehr Bäume in der Innenstadt
- Mehr Bäume und Grünflächen
- Mehr Blumen auf den Planken
- Mehr Grünflächen bei den Spielplätzen
- Mehr Grünflächen
- Mehr reinigen
- Nicht so viele Bäume entfernen
- Öpvn kostenlos
- Parks pflegen, Zugang Rhein und Neckar
- Pflege der bestehenden Grünanlagen
- Schilderwald reduzieren
- Sorgfältigere Pflege des Waldparks, mehr neue Bäume in der Stadt

LEBEN AN LAND

WAS KANN DIE STADT MANNHEIM NOCH VERBESSERN UM DIESES NACHHALTIGKEITSZIEL ZU ERREICHEN?



*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Markt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen noch für die Auswahl der Teilnehmer, noch irgendeiner anderen Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfrage und die Ergebnisse keine Haftung übernimmt. Die Umfrage wurde am 02.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse von 02.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 129 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der statistischen Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herausgearbeitet und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Erwachsene Mannheim, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 129 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, werden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem können Teilnehmer selbst wählen, ob und welche ihre sozialdemographischen Daten sie eingeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht, und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX

MANNHEIM²

IV. Befragte, die nicht aus Mannheim kommen

Deskriptive Statistiken

Anzahl der Teilnehmer, die nicht aus Mannheim kommen: 104

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Wohnort

	Anzahl
Metropolregion Rhein-Neckar	70
Andere	34

Alter

	Anzahl
< 20	10
20-35	11
36-50	11
51-65	35
66-80	36
> 80	0
Keine Angabe	1

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	49
Männer	50
Keine Angabe	5

Quantitative Ergebnisse

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Ziel 1 Keine Armut	51.92
Ziel 3 Gesundheit und Wohlergehen	41.35
Ziel 13 Maßnahmen zum Klimaschutz	32.69
Ziel 2 Kein Hunger	28.85
Ziel 4 Hochwertige Bildung	25.00
Ziel 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	19.23
Ziel 7 Bezahlbare und saubere Energie	18.27
Ziel 10 Weniger Ungleichheiten	16.35
Ziel 16 Frieden Gerechtigkeit und starke Institutionen	14.42
Ziel 15 Leben an Land	13.46
Ziel 6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	9.62
Ziel 5 Geschlechtergleichheit	6.73
Ziel 9 Industrie Innovation und Infrastruktur	6.73
Ziel 14 Leben unter Wasser	6.73
Ziel 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden	5.77
Ziel 12 Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	1.92
Ziel 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	0.96



Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Wohnort:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Metropolregion Rhein-Neckar	Andere
Ziel 1: Keine Armut	48.57	58.82
Ziel 2: Kein Hunger	27.14	32.35
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	41.43	41.18
Ziel 4: Hochwertige Bildung	21.43	32.35
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	5.71	8.82
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	12.86	2.94
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	18.57	17.65
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	21.43	14.71
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	7.14	5.88
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	18.57	11.76
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	7.14	2.94
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	1.43	2.94
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	30.00	38.24
Ziel 14: Leben unter Wasser	7.14	5.88
Ziel 15: Leben an Land	14.29	11.76
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	17.14	8.82
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	0.00	2.94

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	< 20	20-35	36-50	51-65	66-80
Ziel 1: Keine Armut	100	45.45	45.45	51.43	41.67
Ziel 2: Kein Hunger	50	27.27	18.18	37.14	19.44
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	50	27.27	27.27	48.57	41.67
Ziel 4: Hochwertige Bildung	20	9.09	36.36	17.14	36.11
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	20	18.18	0.00	2.86	5.56
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	10	18.18	0.00	17.14	2.78
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	0	18.18	18.18	14.29	27.78
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	10	18.18	18.18	20.00	22.22

Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	0	0.00	9.09	5.71	11.11
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	0	18.18	36.36	17.14	13.89
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	10	0.00	0.00	5.71	5.56
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	0	0.00	0.00	2.86	2.78
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	10	36.36	45.45	37.14	30.56
Ziel 14: Leben unter Wasser	0	36.36	9.09	2.86	2.78
Ziel 15: Leben an Land	10	0.00	9.09	8.57	25.00
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	10	18.18	27.27	11.43	11.11
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	0	9.09	0.00	0.00	0.00

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Frauen	Männer
Ziel 1: Keine Armut	42.86	58
Ziel 2: Kein Hunger	28.57	26
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	44.90	40
Ziel 4: Hochwertige Bildung	30.61	20
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	4.08	10
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	12.24	8
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	4.08	30
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	26.53	14
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	4.08	8
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	24.49	10
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	8.16	4
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	2.04	0
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	36.73	30
Ziel 14: Leben unter Wasser	4.08	8
Ziel 15: Leben an Land	16.33	12
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	8.16	22
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	2.04	0

V. Disclaimer

Diese Umfrageergebnisse und Infografiken beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 03.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 03.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 129 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 129 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.