



„Maimarkt Umfrage am 29.04.2017“

Ausgewählte Ergebnisse

STIRVOX UG (haftungsbeschränkt)

E-Mail: contact@stirvox.com

Webseite: stirvox.com

Mannheim
2017

Inhaltsverzeichnis

I.	Methoden und Anmerkungen zur Auswertung.....	3
II.	Gesamtergebnisse	4
	Frage: Woher kommen Sie?	4
III.	Quantitative Ergebnisse (Einwohner von Mannheim)	4
	Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?	4
	Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?	5
IV.	Offene Fragen (Einwohner von Mannheim).....	6
	Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?..	6
	Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziel zu erreichen?	7
V.	Deskriptive Statistiken (Einwohner von Mannheim).....	8
VI.	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben (Einwohner von Mannheim).....	9
	Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?	9
VII.	Quantitative Ergebnisse (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)	10
	Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?.....	10
VIII.	Deskriptive Statistiken (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)	11
IX.	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)	12
	Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?.....	12
X.	Disclaimer	15

I. Methoden und Anmerkungen zur Auswertung

Umfrage

Die Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage, die auf dem Maimarkt 2017 in Mannheim durchgeführt wurde. Befragte aus der Metropolregion Rhein-Neckar und Mannheim werden jeweils unterschiedliche Fragen gestellt.

Neben den Inhaltlichen Fragen zum Thema "Nachhaltigkeitsziele" wurden auch demografische Daten abgefragt. Die Antworten der Befragten werden im Folgenden jeweils nach den Parametern Alter und Geschlecht analysiert.

Hinweise zum Disclaimer

Bitte beachten Sie die rechtlichen Hinweise im Disclaimer in Kapitel 10.

II. Gesamtergebnisse

Befragungsdatum: 29.04.2017

Befragungsteilnehmer: 110

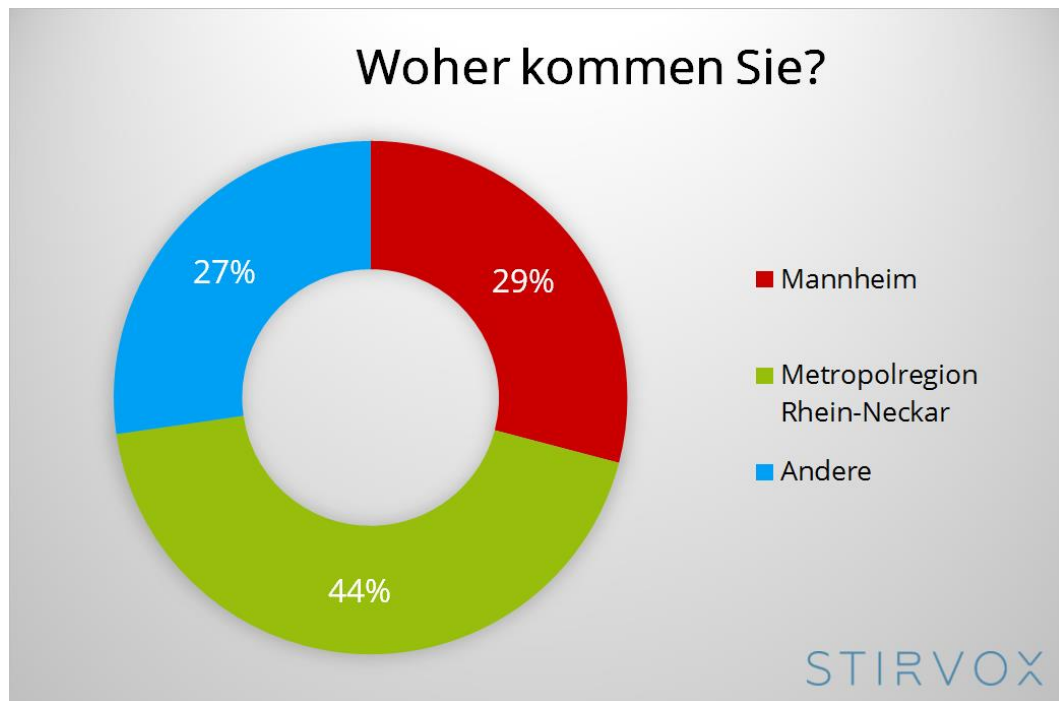
Nachhaltigkeitsziel: Ziel 9: Industrie und Infrastruktur

Frage: Woher kommen Sie?

Mannheim..... 29,09 %

Metropolregion Rhein-Neckar..... 43,64 %

Andere 27,27 %



III. Quantitative Ergebnisse (Einwohner von Mannheim)

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Ja..... 53.12 %

Nein 25,00 %

Weiß nicht 21,88 %

INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

FINDEN SIE, DASS DIE STADT MANNHEIM FÜR DIESES NACHHALTIGKEITSZIEL BEREITS ETWAS POSITIVES MACHT?

Befragte: Mannheimer Bürger



*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Mainmarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 29.04.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 29.04.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 110 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind wieder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 110 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie eingeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

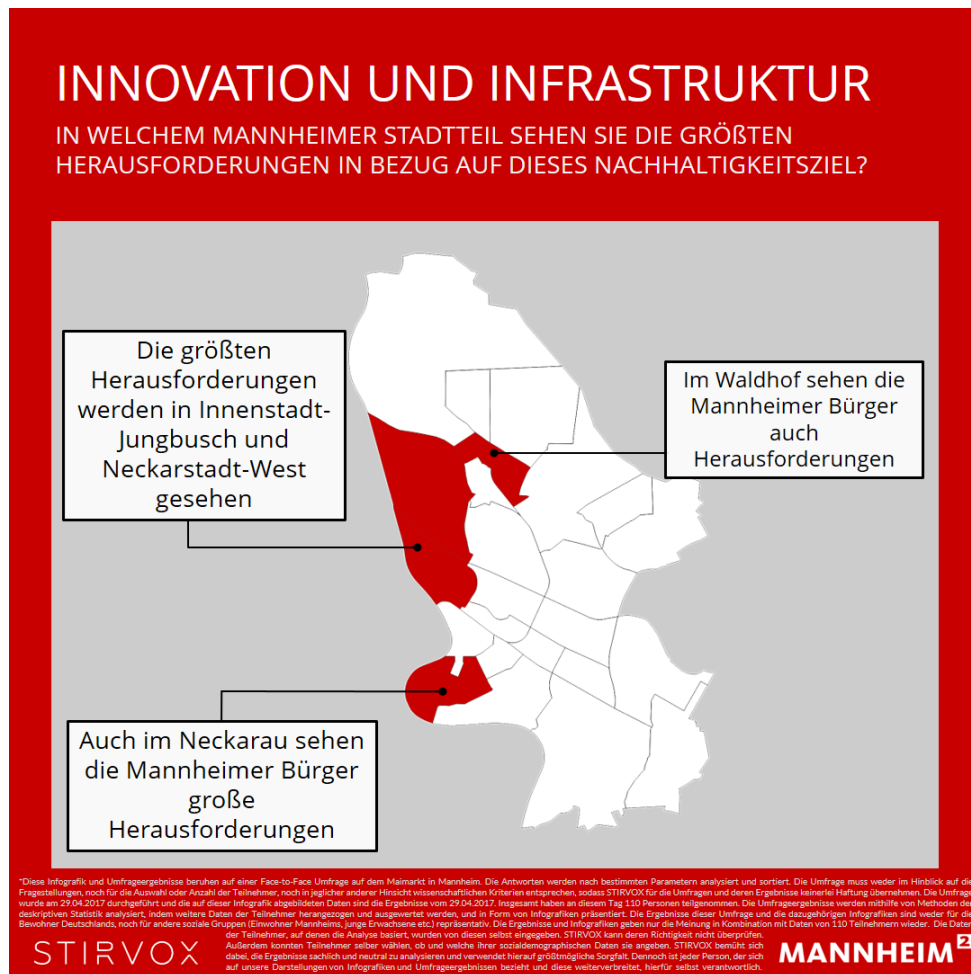
STIRVOX

MANNHEIM²

Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Stadtteil	Prozent
Innenstadt-Jungbusch	15.62
Neckarstadt-West	15.62
Waldhof	15.62
Neckarau	9.38
Hochstatt	6.25
Kafertal	6.25
Neuhermsheim	6.25
Schonau	6.25
Feudenhim	3.12
Gartenstadt	3.12
Neckarstadt-Ost	3.12
Sandhofen	3.12
Vogelstang	3.12
Keine Angabe	3.12



IV. Offene Fragen (Einwohner von Mannheim)

Diese Frage wurde nur von Befragten beantwortet, die angaben, dass die Stadt bereits etwas Positives für dieses Nachhaltigkeitsziel macht. Die Antworten wurden leicht korrigiert (Tippfehler, Leerzeichen, Kommas) und hier eingefügt (daher wiederholen sich manche).

Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?

- Radwege
- Einsatz von öffentlichen Verkehrsmitteln
- Museen unterstützen
- Radwege
- Radwege
- Schnelle Besserungsarbeiten
- Bürger Beteiligung
- Straßenbahn gut ausgebaut, Fahrradwege ebenfalls
- Industrie fördern
- Innovation Glücksteinplatz
- Straßenbau, Industrie fördern

- Grünanlagen
- Verkehr blitzen Sicherheit,
- Neue Geschäfte, Planken renoviert
- Fahrradreifen ausbauen
- Franklin Village
- Industrie fördern, Kultur bewahren

Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziel zu erreichen?

1. Längere Ampelschaltungen
2. Erneuerung der Linien
3. Mehr Bäume Pflanzen
4. Verkehrsführung überprüfen und überdenken
5. Weiß nicht
6. Öffentliche Verkehrsmittel, Straßenbahn
7. Radwege ausbauen
8. VIEL
9. Weiß nicht
10. Die Bürger einbeziehen
11. Mannheim hat sich bereits gut entwickelt
12. Sozialbau besser und schöner gestalten
13. Industrie fördern
14. Kostenlose Nutzung der Tram, Ausbau Radwege, Next bike, Car Sharing
15. Anbindungen verbessern
16. Mannheim braucht die grüne-AMPEL-WELLE!
17. Weiß nicht
18. Radwege, Straßen ausbessern
19. Straßenumbau Bismarkstr., Lindenhof Erreichbarkeit, Suezkanal öffnen, Neckerauer Übergang rechter Zugang nach der Brücke toter Winkel
20. Sozialer Wohnungsbau für junge Familien
21. Weiß nicht
22. Startups fördern
23. Weniger Baustellen
24. Marktplatz Stau, B bessere Verkehrsregelung
25. Bin zufrieden
26. Stressen verbessern
27. Mehr Wohnungen
28. Keine Angabe
29. Abwanderung der Industrie verhindern,
30. Mehr Wohnungen
31. Keine Angabe
32. Weiß nicht

INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

WAS KANN DIE STADT MANNHEIM NOCH VERBESSERN UM DIESES NACHHALTIGKEITSZIEL ZU ERREICHEN?

- GRÜNFLÄCHEN.ANLEGEN
- RADWEGE.AUSBAUEN
- VERKEHRSNETZ.VERBESSERN
- ANBINDUNGEN.AUSBAUEN
- SOZIALBAUTEN.VERSCHÖNERN
- INDUSTRIE.FÖRDERN

*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Mainmarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfrage und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 29.04.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 29.04.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 110 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind wieder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 110 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX **MANNHEIM**²

V. Deskriptive Statistiken (Einwohner von Mannheim)

Gesamte Anzahl der Teilnehmer, die aus Mannheim kommen: 15

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Alter

Alter	Anzahl
<20	3
20-35	4
36-50	6
51-65	9
66-80	8

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	18
Männer	12

Stadtteil

	Anzahl
Lindenhof	5
Niederfeld	3
Rheinau	3
Feudenhim	2
Gartenstadt	2
Innenstadt-Jungbusch	2
Luzenberg	2
Neckarau	2
Sandhofen	2
Almenhf	1
Neckarstadt-Ost	1
Neuhermsheim	1
Schonau	1
Schwetzingenstadt	1

VI. Korrelationen mit soziodemographischen Angaben (Einwohner von Mannheim)

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Alter:

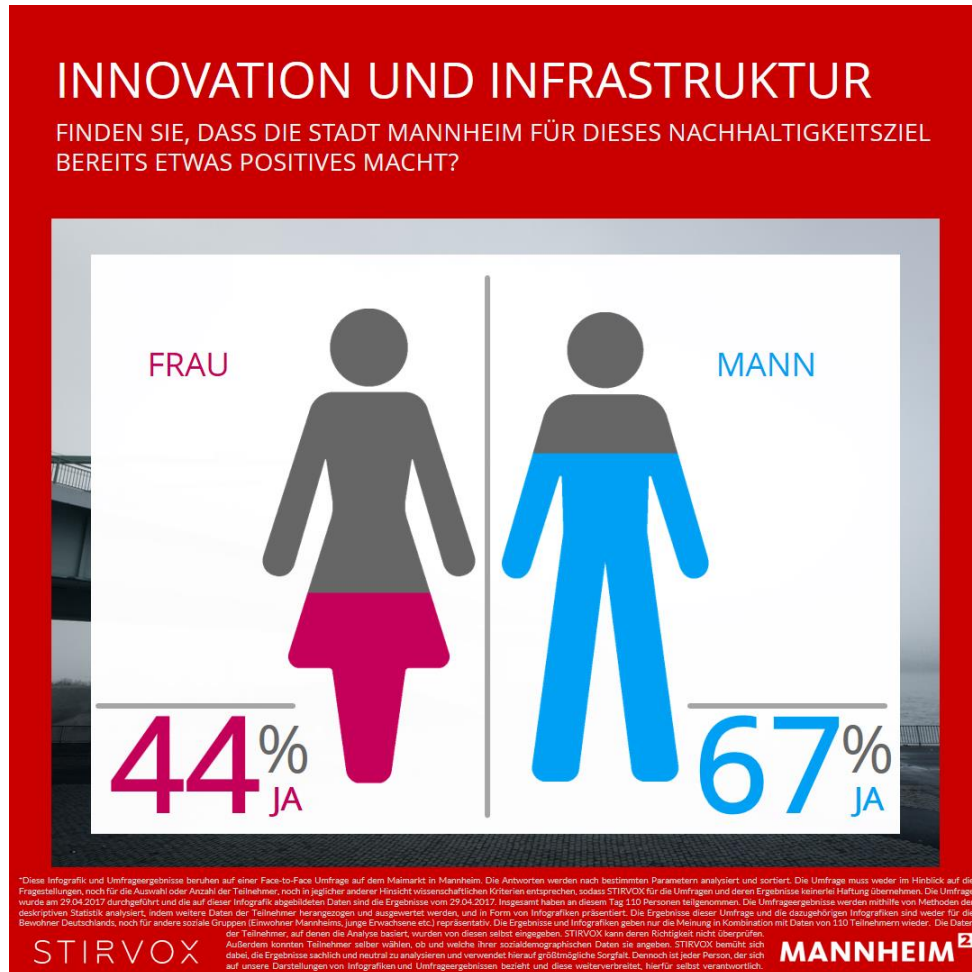
Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
< 20	100		
20-35	50	25	25
36-50	50	16.67	33.33
51-65	44.44	33.33	22.22
66-80	62.5	25	12.5

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
Frauen	44.44	22.22	33.33
Männer	66.67	25	8.33



VII. Quantitative Ergebnisse (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Ziel 1 Keine Armut	47,44
Ziel 3 Gesundheit und Wohlergehen	32,05
Ziel 2 Kein Hunger	29,49
Ziel 4 Hochwertige Bildung	25,64
Ziel 13 Maßnahmen zum Klimaschutz	24,36
Ziel 6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	19,23
Ziel 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	19,23

Ziel 16 Frieden Gerechtigkeit und starke Institutionen	19,23
Ziel 7 Bezahlbare und saubere Energie	17,95
Ziel 10 Weniger Ungleichheiten	14,10
Ziel 5 Geschlechtergleichheit	10,26
Ziel 9 Industrie Innovation und Infrastruktur	10,26
Ziel 15 Leben an Land	8,97
Ziel 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden	7,69
Ziel 14 Leben unter Wasser	6,41
Ziel 12 Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	5,13
Ziel 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	2,56



VIII. Deskriptive Statistiken (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)

Gesamte Anzahl der Teilnehmer, die nicht aus Mannheim kommen: 78

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Wohnort

	Anzahl
Metropol Region	48
Andere	30

Alter

	Anzahl
< 20	6
20-35	18
36-50	17
51-65	26
66-80	9
> 80	2

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	35
Männer	34

IX. Korrelationen mit soziodemographischen Angaben (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Wohnort:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Andere	Metropol Region
Ziel 1: Keine Armut	56.67	41.67
Ziel 2: Kein Hunger	30	29.17
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	43.33	25
Ziel 4: Hochwertige Bildung	13.33	33.33
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	10	10.42
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	20	18.75
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	26.67	12.5
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	10	25

Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	6.67	12.5
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	23.33	8.33
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	3.33	10.42
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	3.33	6.25
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	30	20.83
Ziel 14: Leben unter Wasser	6.67	6.25
Ziel 15: Leben an Land		14.58
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	16.67	20.83
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele		4.17

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Frauen	Männer
Ziel 1: Keine Armut	51.43	41.18
Ziel 2: Kein Hunger	31.43	20.59
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	34.29	29.41
Ziel 4: Hochwertige Bildung	17.14	26.47
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	17.14	2.94
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	22.86	17.65
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	25.71	11.76
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	14.29	29.41
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	5.71	17.65
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	20	11.76
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	2.86	14.71
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	2.86	8.82
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	22.86	23.53
Ziel 14: Leben unter Wasser	2.86	8.82
Ziel 15: Leben an Land	2.86	17.65
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	22.86	17.65
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	2.86	

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	< 20	> 80	20-35	36-50	51-65	66-80
Ziel 1: Keine Armut	50		44.44	41.18	50	66.67
Ziel 2: Kein Hunger	33.33	50	33.33	23.53	30.77	22.22
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	50	50	27.78	23.53	30.77	44.44
Ziel 4: Hochwertige Bildung	33.33	50	33.33	35.29	15.38	11.11
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	33.33		11.11	5.88	11.54	
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen			16.67	5.88	30.77	33.33
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	16.67		11.11	35.29	15.38	11.11

Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum			22.22	11.76	23.08	33.33
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	50		11.11	17.65		22.22
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten			16.67	23.53	11.54	11.11
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden			11.11	5.88	7.69	11.11
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion			5.56		7.69	11.11
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	33.33	50	22.22	23.53	26.92	11.11
Ziel 14: Leben unter Wasser			11.11	11.76	3.85	
Ziel 15: Leben an Land	16.67		5.56	5.88	15.38	
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	33.33	50	16.67	17.65	19.23	11.11
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele				11.76		

X. Disclaimer

Diese Umfrageergebnisse und Infografiken beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 29.04.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 29.04.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 110 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 110 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.